6	67 %	2	3,7
Reseñas analizadas	Positivas	Negativas	Nota media detectada

Resumen

Hemos leído 6 reseñas de Clínica Dental Sol (ejemplo) y las hemos clasificado por tono (positiva, neutra, negativa) y por ocho temas (atención, precio, tiempo, calidad, limpieza, comunicación, ubicación y resolución de problemas). El análisis es léxico: cuenta lo que dicen tus clientes con sus palabras; nada se inventa ni se extrapola.

Tus puntos fuertes, según los clientes: Atención y trato.

Temas que te están costando reseñas: Comunicación e información, Precio y valor.

Temas

Tema	Menciones	Positivas	Negativas
Atención y trato	3	3	0
Comunicación e información	3	1	2
Precio y valor	1	0	1
Tiempo y puntualidad	1	1	0
Calidad del servicio o producto	1	1	0
Limpieza e instalaciones	1	1	0
Ubicación y acceso	1	1	0

Lo que dicen sobre atención y trato

- Positiva: «5/5 Excelente atención, me explicaron todo con paciencia y el resultado del implante es perfecto. Volveré.»
- Positiva: «4/5 Muy buen trato, aunque tuve que esperar 25 minutos más de la hora de la cita.»

Lo que dicen sobre comunicación e información

- Positiva: «5/5 Excelente atención, me explicaron todo con paciencia y el resultado del implante es perfecto. Volveré.»
- Negativa: «2/5 El precio final fue más caro que el presupuesto que me dieron y nadie me lo explicó bien.»
- Negativa: «1/5 Pésima comunicación: llamé tres veces y no me devolvieron la llamada.»

Lo que dicen sobre precio y valor

- Negativa: «2/5 El precio final fue más caro que el presupuesto que me dieron y nadie me lo explicó bien.»

Lo que dicen sobre tiempo y puntualidad

- Positiva: «4/5 Muy buen trato, aunque tuve que esperar 25 minutos más de la hora de la cita.»

Lo que dicen sobre calidad del servicio o producto

- Positiva: «5/5 Excelente atención, me explicaron todo con paciencia y el resultado del implante es perfecto. Volveré.»

Lo que dicen sobre limpieza e instalaciones

- Positiva: «5/5 Instalaciones limpias y modernas, la doctora es muy profesional. Lo recomiendo.»

Palabras que más repiten tus clientes

excelente, atención, explicaron, paciencia, resultado, implante, perfecto, volveré, trato, esperar, minutos, precio, final, presupuesto, dieron.

Úsalas en tu web y en tus anuncios: son el lenguaje real de quien ya te ha comprado.

Respuestas listas (sustituye {nombre}, {servicio}, {detalle}, {medida})

- Positiva (5 estrellas): Gracias, {nombre}. Nos alegra mucho que {servicio} saliera como esperabas; se lo pasamos al equipo. Aquí nos tienes cuando lo necesites. Clínica Dental Sol (ejemplo).
- Positiva con un pero (4 estrellas): Gracias por la confianza, {nombre}, y por decirnos lo de {detalle}: ya lo hemos tenido en cuenta. Esperamos verte de nuevo. Clínica Dental Sol (ejemplo).
- Negativa con razón: {nombre}, sentimos de verdad lo ocurrido con {detalle}. No es el servicio que queremos dar. Escríbenos a WhatsApp 600 000 000 para resolverlo hoy mismo. Gracias por avisarnos. Clínica Dental Sol (ejemplo).
- Negativa injusta o de alguien que no fue cliente: Hola, {nombre}. No encontramos ninguna visita o pedido con estos datos. Si ha habido un malentendido, escríbenos a WhatsApp 600 000 000 y lo revisamos con calma. Clínica Dental Sol (ejemplo).
- Tema recurrente: Comunicación e información: Gracias por contárnoslo, {nombre}. Hemos cambiado {medida} para que no vuelva a pasar, y nos gustaría demostrártelo: escríbenos a WhatsApp 600 000 000. Clínica Dental Sol (ejemplo).

Plan de 30 días

Semana 1 · responder

- Responder todas las reseñas pendientes con las plantillas (negativas primero, en menos de 48 horas).

Semana 2 · corregir

- Arreglar la causa del tema débil «Comunicación e información».

Semana 3 · pedir

- Pedir reseña a cada cliente al terminar (QR en el local, mensaje al día siguiente).
- Usar las citas positivas (con permiso) en la web y en redes.

Semana 4 · medir

- Contar reseñas nuevas, nota media y temas; repetir este análisis el mes que viene.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

SEO local · 120 € al mes. SEO local mensual: ficha de Google optimizada, publicaciones, reseñas, citas en directorios e informe de posiciones.

Reservas y WhatsApp automatizados · 75 € al mes. Reservas y WhatsApp automatizados: reserva online, confirmaciones y recordatorios automáticos.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.