71/100	4	1	1
Nota del perfil	Correctas	Mejorables	Pendientes

Resumen

Hemos revisado el perfil https://www.tiktok.com/@consultgloballex con 7 comprobaciones de visibilidad, biografía, conversión y contenido, combinando lo que la red muestra públicamente con lo que declaraste. La red no mostró el perfil sin sesión (la red no muestra el perfil sin iniciar sesión; se usarán los datos declarados por el cliente), así que la lectura automática fue parcial.

Objetivo que indicaste: Consultas por WhatsApp. Un perfil de negocio tiene tres trabajos: que te encuentren (nombre y bio buscables), que entiendan en 3 segundos qué haces y dónde, y que puedan contratar sin salir a buscar (enlace y respuesta rápida).

Comprobaciones

Comprobación	Estado	Qué hemos visto
Perfil público y visible	**Mejorable**	La red no muestra el perfil sin sesión (normal en Instagram); el análisis usa los datos que declaras. Comprueba que el perfil es público.
Biografía	**Sin medir**	No tenemos el texto de la biografía (no lo declaraste y la red no lo muestra).
Enlace en la biografía	**Pendiente**	No hay enlace: el interesado no tiene dónde ir.
Frecuencia de publicación	**Correcto**	20 publicaciones en 30 días (4.7 por semana). El umbral de trabajo para una cuenta de negocio es 3 por semana.
Vídeo corto	**Correcto**	El 100 % de tus publicaciones son vídeo. Reels y TikToks son el formato que las dos plataformas distribuyen a cuentas que no te siguen.
Destacados o fijados	**Correcto**	Tienes historias destacadas o vídeos fijados.
Respuesta a mensajes y comentarios	**Correcto**	Respondes a mensajes y comentarios el mismo día.

Qué cambiar primero

PRIORIDAD ALTA · 10 minutos

Enlace en la biografía

Poner un enlace a WhatsApp o a una página con los tres botones que más usas (reservar, llamar, ver precios).

PRIORIDAD ALTA · 5 minutos

Perfil público y visible

Si tu cuenta es privada, hazla pública: una cuenta de negocio privada no capta clientes nuevos.

Propuesta de biografía

Línea 1 · qué y para quién: «Asesoría fiscal y legal para autónomos y pymes».

Línea 2 · dónde y prueba: «Madrid · desde AAAA» (o un dato real: años, nº de clientes atendidos, colegiado…).

Línea 3 · acción: «Reserva por WhatsApp ↓» o «Precios y citas en el enlace ↓».

Máximo 150 caracteres en Instagram y 80 en TikTok; sin frases genéricas («pasión por lo que hacemos»).

Plan de 30 días

Semana 1 · lo que frena resultados

- Poner un enlace a WhatsApp o a una página con los tres botones que más usas (reservar, llamar, ver precios).
- Si tu cuenta es privada, hazla pública: una cuenta de negocio privada no capta clientes nuevos.

Semana 2 · correcciones técnicas

- Revisar lo corregido y medir de nuevo.

Semana 3 · contenido y señales

- Revisar lo corregido y medir de nuevo.

Semana 4 · mejora continua y medición

- Revisar las estadísticas de la app (alcance, visitas al perfil, clics al enlace) y anotar qué pieza funcionó mejor.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

Gestión de redes sociales · 190 € al mes. Gestión de redes sociales: 12 publicaciones al mes (vídeo corto e imagen), calendario, programación y respuesta a mensajes.

Web + Marketing · 1490 € de alta y 149 € al mes. Web + Marketing: web profesional más SEO local mensual, 8 publicaciones al mes, email marketing y automatización de WhatsApp.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.