60/100	60/100	50/100
Tu índice de presencia	asiasesoria.es	boe.es

Resumen

Hemos comparado la portada de taxconsultgloballex.online con asiasesoria.es, boe.es usando las mismas mediciones para todas: rastreo de la portada (contenido y señales SEO) y Lighthouse en móvil (rendimiento y SEO). El «índice de presencia» resume diez señales básicas y sirve para comparar entre webs, no es la nota de Google.

Donde vas por delante: Texto en portada: tú 2525 frente a 108 de media de tus competidores. Rendimiento móvil: tú 92/100 frente a 69/100 de media de tus competidores. Tiempo de respuesta: tú 31 ms frente a 79 ms de media de tus competidores. Índice de presencia: tú 60/100 frente a 55/100 de media de tus competidores.

Donde te superan: Seo lighthouse: tú 100/100 frente a 100/100 de media de tus competidores.

Comparativa señal a señal

Señal	taxconsultgloballex.online	asiasesoria.es	boe.es
Índice de presencia (0-100)	60	60	50
Rendimiento móvil (Lighthouse)	92	80	58
SEO (Lighthouse)	100	100	100
LCP en móvil	1,2 s	2,9 s	4,8 s
Respuesta del servidor	31 ms	44 ms	114 ms
Palabras en portada	2525	0	215
Título (caracteres)	87	81	51
Descripción (caracteres)	207	167	49
Imágenes sin alt	2/3	0/0	12/23
Datos estructurados	ProfessionalService	AccountingService, WebSite	no
Open Graph	no	sí	no
WhatsApp / teléfono clicable	sí / no	no / no	no / no
Formularios	1	0	0
Redes enlazadas	x	x	ninguna
Sitemap	sí	sí	no

Títulos y descripciones

Web	Título	Descripción
taxconsultgloballex.online	CONSULT GLOBALLEX — Asesoría fiscal y contable para vendedores de Amazon y marketplaces	Asesoría fiscal, contable y legal para vendedores de Amazon y marketplaces: OSS, umbral de 10.000 €, stock FBA, importaciones desde China, IGIC Canar...
asiasesoria.es	ASI Asesoría | Fiscal, Contable y Laboral en Tenerife - Especialistas REF Canario	ASI Asesoría - Tu asesoría fiscal, contable y laboral en Tenerife, Canarias. Especialistas en ZEC, RIC, IGIC y Régimen Económico Fiscal Canario. +500...
boe.es	BOE.es - Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

Palabras que usan tus competidores y tú no

agencia (1), biblioteca (1), boe (1), boletín (1), borme (1), buscar (1), castellano (1), datos (1), derecho (1), diarios (1), digital (1), edictos (1), electrónicos (1), estado (1), estatal (1), idioma (1), información (1), judiciales (1), jurídica (1), menú (1), notificaciones (1), oficial (1), oficiales (1), servicios (1).

Entre paréntesis, cuántos competidores la repiten en su portada. Revisa si describen servicios o matices que tú también ofreces y no nombras.

Plan de 30 días

Semana 1 · cerrar la brecha técnica

- Seo lighthouse: tú 100/100 frente a 100/100 de media de tus competidores.

Semana 2 · contenido

- Incorporar en la portada y en las páginas de servicio las palabras del apartado anterior que sí te corresponden.
- Ampliar la portada hasta las 400-600 palabras útiles si está por debajo.

Semana 3 · diferenciarte

- Añadir lo que ningún competidor muestra: precios orientativos, plazos, equipo con nombre, fotos reales.
- Pedir reseñas a los últimos clientes.

Semana 4 · medir

- Repetir la comparativa y anotar qué señal ha cambiado.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

Web Profesional · 890 € de alta y 59 € al mes. Web Profesional: hasta cinco páginas, segundo idioma, reservas y WhatsApp integrados, alta de la ficha de Google e informe mensual.

SEO local · 120 € al mes. SEO local mensual: ficha de Google optimizada, publicaciones, reseñas, citas en directorios e informe de posiciones.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.