82/100	14	8	0	25
Nota global	Correctas	Mejorables	Pendientes	Páginas rastreadas

Resumen

Hemos revisado taxconsultgloballex.online con 22 comprobaciones objetivas de SEO técnico, contenido, velocidad y accesibilidad. La nota global es 82 sobre 100: la base es sólida y las mejoras pendientes son de detalle.

Título actual de la portada: «Tu escrito listo: reclamación INSS, alta médica, alegaciones a Hacienda y recurso de multa | Consult GlobalLex». Descripción: «Rellena tus datos y recibe en minutos un escrito administrativo personalizado, con artículos verificados en el BOE y el plazo calculado. Desde 29 € IVA incluid…».

Las 22 comprobaciones

Comprobación	Estado	Qué hemos visto
HTTPS y redirección segura	Correcto	La web se sirve por HTTPS y la versión http redirige a https.
Título de las páginas	Mejorable	Título de la portada: «Tu escrito listo: reclamación INSS, alta médica, alegaciones a Hacienda y recurso de mult…» (110 caracteres). 5 títulos repetidos en varias página…
Meta descripción	Mejorable	Descripción de la portada de 187 caracteres. 5 de 25 páginas sin descripción.
Encabezado H1	Mejorable	H1 de la portada: «Tu escrito administrativo, redactado y listo para firmar en minutos». 8 páginas sin H1 y 0 con varios H1.
URL canónica	Mejorable	7 de 25 páginas sin etiqueta canonical.
Indexación (robots y noindex)	Mejorable	robots.txt presente y 7 páginas con noindex.
Sitemap XML	Correcto	Sitemap con 110 URL.
Adaptación a móvil	Correcto	Viewport declarado.
Texto alternativo de imágenes	Mejorable	6 de 64 imágenes sin atributo alt (9 %).
Tiempo de respuesta del servidor	Correcto	Respuesta media del servidor: 60 ms (25 páginas).
Datos estructurados (schema.org)	Correcto	Tipos en la portada: FAQPage, Product.
Vista previa al compartir (Open Graph)	Mejorable	Faltan etiquetas og:title / og:image: al compartir en WhatsApp o redes no sale una vista previa cuidada.
Cantidad de contenido	Correcto	6 de 25 páginas con menos de 250 palabras; la portada tiene 1644.
Contenido mixto y HSTS	Correcto	Sin contenido mixto y con HSTS.
Página de error 404	Correcto	Una URL inexistente devuelve 404.
Versión con y sin www	Correcto	Las dos versiones llevan a la misma web canónica.
Idioma declarado	Correcto	Idioma: es.
Compresión y caché	Mejorable	Compresión: gzip · Cache-Control: no.
Enlaces rotos	Correcto	0 enlaces rotos (0 internos, 0 externos) en 13 páginas rastreadas.
Rendimiento en móvil (Lighthouse)	Correcto	Puntuación 89/100 · LCP 919 ms · CLS 0.018.
Accesibilidad (Lighthouse)	Correcto	Puntuación 90/100. Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.; Heading elements are not in a sequentially-descending order; Document does…
Comprobaciones SEO de Lighthouse	Correcto	Puntuación 100/100.

Prioridades: qué arreglar primero

PRIORIDAD ALTA · 2 horas
Título de las páginas
Escribir un título único de 30 a 60 caracteres por página, con la palabra clave principal y el nombre del negocio.

PRIORIDAD ALTA · 30 minutos
Indexación (robots y noindex)
Quitar el bloqueo y publicar un robots.txt que permita el rastreo y enlace al sitemap.

PRIORIDAD MEDIA · 2 horas
Meta descripción
Redactar una descripción de 70 a 160 caracteres por página con beneficio y llamada a la acción.

PRIORIDAD MEDIA · 1 hora
Encabezado H1
Un único H1 por página que describa el servicio y el lugar.

PRIORIDAD MEDIA · 1 hora
URL canónica
Añadir <link rel="canonical"> en cada página (la mayoría de gestores lo hacen con un ajuste).

PRIORIDAD MEDIA · 2 horas
Texto alternativo de imágenes
Describir cada imagen en su alt (qué se ve y, si procede, el servicio o la ciudad).

PRIORIDAD MEDIA · 1 hora
Compresión y caché
Activar gzip/brotli y cabeceras de caché para recursos estáticos.

PRIORIDAD BAJA · 1 hora
Vista previa al compartir (Open Graph)
Definir og:title, og:description y una og:image de 1200×630.

Plan de 30 días

Semana 1 · lo que frena resultados

- Escribir un título único de 30 a 60 caracteres por página, con la palabra clave principal y el nombre del negocio.
- Quitar el bloqueo y publicar un robots.txt que permita el rastreo y enlace al sitemap.

Semana 2 · correcciones técnicas

- Revisar lo corregido y medir de nuevo.

Semana 3 · contenido y señales

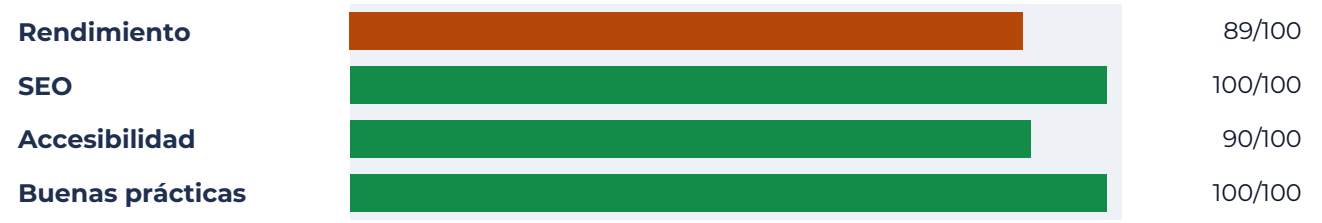
- Redactar una descripción de 70 a 160 caracteres por página con beneficio y llamada a la acción.

- Un único H1 por página que describa el servicio y el lugar.
- Añadir <link rel="canonical"> en cada página (la mayoría de gestores lo hacen con un ajuste).
- Describir cada imagen en su alt (qué se ve y, si procede, el servicio o la ciudad).
- Activar gzip/brotli y cabeceras de caché para recursos estáticos.

Semana 4 · mejora continua y medición

- Definir og:title, og:description y una og:image de 1200×630.
- Dar de alta la web en Google Search Console y Bing Webmaster Tools y revisar la cobertura.
- Publicar una página o artículo nuevo al mes con las preguntas que hacen tus clientes.

Lighthouse en móvil



LCP 919 ms · CLS 0.018 · TBT 436 ms · peso 113 KB.

Páginas rastreadas

URL	Título (car.)	Desc.	H1	Palabras	Img sin alt	Tiempo
taxconsultgloballex.online/escritos	110	187	1	1644	0	43 ms
taxconsultgloballex.online/enlaces	71	267	1	874	0	51 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/alegaciones-hacienda	86	191	1	1480	0	45 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/consulta-escrita	98	152	1	839	0	35 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/impugnacion-alta-medica	81	157	1	1574	0	29 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/muestra/reclamacion-pre…	65	122	0	620	0	30 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/privacidad	41	44	0	315	0	23 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/reclamacion-previa-ip	81	217	1	1552	0	29 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/recurso-multa	74	202	1	1624	0	49 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/revision-grado-discapac…	84	180	1	1457	0	30 ms
api.whatsapp.com/send/?phone=34613047735&text=Vengo+de+la+b…	21	17	0	143	0	448 ms
taxconsultgloballex.online/	87	207	1	2525	2	89 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/consulta-escrita?o=bio	98	152	1	839	0	43 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/impugnacion-alta-medica…	81	157	1	1574	0	33 ms
taxconsultgloballex.online/escritos/reclamacion-previa-ip?o…	81	217	1	1552	0	37 ms
taxconsultgloballex.online/escritos?o=bio	110	187	1	1644	0	26 ms
taxconsultgloballex.online/guias-pdf/alegaciones-hacienda?o…	108	133	1	1415	1	31 ms
taxconsultgloballex.online/guias-pdf/checklist-fiscal-vende…	83	70	1	1415	1	21 ms
taxconsultgloballex.online/guias-pdf/constitucion-sl-no-res…	92	67	1	1415	1	21 ms
taxconsultgloballex.online/guias-pdf/importar-china-espana-…	91	56	1	1415	1	31 ms
buy.stripe.com/00w28q8lg4eD4oA90jfZ01U?client_reference_id=…	15	0	0	0	0	118 ms

URL	Título (car.)	Desc.	H1	Palabras	Img sin alt	Tiempo
buy.stripe.com/00wcN4594cL95sE0tNfYZ3j?client_reference_id=...	15	0	0	0	0	54 ms
buy.stripe.com/5kQbJ05944eD6wI7WffYZ3i?client_reference_id=...	15	0	0	0	0	48 ms
buy.stripe.com/cNibJ08lg9yX08ka4nfYZ3k?client_reference_id=...	15	0	0	0	0	77 ms
buy.stripe.com/5kQ00idFAdPdcV6gsLfZ01Q?client_reference_id=...	15	0	0	0	0	62 ms

Palabras más repetidas en la portada

escrito, resolución, social, plazo, iva, antes, datos, incluido, incapacidad, solo, caso, reclamación.

Si tu servicio principal o tu ciudad no aparecen entre ellas, el texto de la portada no está hablando de lo que buscan tus clientes.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

SEO local · 120 € al mes. SEO local mensual: ficha de Google optimizada, publicaciones, reseñas, citas en directorios e informe de posiciones.

Web Profesional · 890 € de alta y 59 € al mes. Web Profesional: hasta cinco páginas, segundo idioma, reservas y WhatsApp integrados, alta de la ficha de Google e informe mensual.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.