66/100	10	7	3
Nota de la ficha	Correctas	Mejorables	Pendientes

Resumen

Hemos revisado la ficha de Google Business de tu negocio (Madrid) con 20 comprobaciones: base de la ficha, contenido, reputación, conversión y coherencia con tu web. Google no ofrece acceso público a los datos de la ficha, así que las comprobaciones de la ficha parten de lo que declaraste y las de coherencia se midieron en tu web.

La ficha es el primer resultado que ve quien busca tu actividad en tu zona: completarla y mantenerla activa pesa más que cualquier otra acción de marketing local.

Checklist

Comprobación	Estado	Qué hemos visto
Ficha reclamada y verificada	**Correcto**	La ficha está verificada.
Categoría principal	**Correcto**	Categoría principal: Asesor fiscal.
Categorías secundarias	**Correcto**	2 categorías secundarias.
Descripción del negocio	**Mejorable**	Descripción de 320 caracteres (máximo 750).
Horario completo y especial	**Correcto**	Horario completo publicado.
Fotos propias	**Pendiente**	6 fotos.
Logotipo y foto de portada	**Correcto**	Logotipo y portada definidos.
Número de reseñas	**Pendiente**	4 reseñas con nota media 5.0.
Nota media	**Correcto**	Nota media 5.0 sobre 5.
Respuesta a las reseñas	**Pendiente**	No respondes a las reseñas (o no a todas).
Novedades (publicaciones)	**Mejorable**	Sin publicaciones recientes: la ficha parece inactiva.
Servicios o productos con precio	**Correcto**	Servicios o productos cargados.
Preguntas y respuestas	**Mejorable**	Sin preguntas y respuestas: cualquiera puede responder por ti.
Mensajes y botón de reserva	**Correcto**	Mensajes o reservas activados.
Atributos	**Mejorable**	Atributos sin revisar.
Web enlazada y accesible	**Correcto**	La web responde (30 ms).
Mismo nombre en ficha y web	**Mejorable**	El nombre de la ficha no aparece en el título de la web.
Teléfono clicable en la web	**Mejorable**	La web no tiene el teléfono como enlace tel: (o no lo muestra).
Datos estructurados LocalBusiness en la web	**Correcto**	La web declara ProfessionalService.
La ciudad aparece en la web	**Mejorable**	La portada apenas nombra la ciudad o zona.

Qué completar primero

PRIORIDAD ALTA · 15 minutos a la semana

Número de reseñas

Pedir la reseña a cada cliente al terminar con un enlace corto (QR en el local y mensaje de WhatsApp); objetivo 4 al mes.

PRIORIDAD ALTA · 2 horas
Fotos propias
Subir al menos 20 fotos reales: fachada, interior, equipo trabajando, resultados; una nueva cada semana.

PRIORIDAD ALTA · 10 minutos al día
Respuesta a las reseñas
Responder todas las reseñas en 48 horas: agradecer por el nombre, mencionar el servicio, invitar a volver; en las negativas, disculpa + solución + canal privado.

PRIORIDAD MEDIA · 30 minutos
Descripción del negocio
Redactar 500-750 caracteres: qué haces, para quién, zona y por qué tú; sin enlaces ni mayúsculas.

PRIORIDAD MEDIA · 15 minutos
Mismo nombre en ficha y web
Usar exactamente el mismo nombre comercial en ficha, web, redes y directorios.

PRIORIDAD MEDIA · 15 minutos a la semana
Novedades (publicaciones)
Una publicación cada 7-14 días (oferta, novedad, consejo) con foto y botón.

PRIORIDAD MEDIA · 10 minutos
Teléfono clicable en la web
Poner el mismo teléfono de la ficha en la cabecera de la web como enlace tel:.

PRIORIDAD MEDIA · 30 minutos
La ciudad aparece en la web
Incluir ciudad y barrios/zonas atendidas en título, H1 y texto de la portada.

PRIORIDAD BAJA · 20 minutos
Preguntas y respuestas
Publicar tú mismo 5 preguntas frecuentes con su respuesta.

PRIORIDAD BAJA · 10 minutos
Atributos
Marcar los atributos reales: accesible, pago con tarjeta, cita previa, idiomas, wifi…

Plantillas para reseñas

- Petición de reseña (WhatsApp o SMS): Hola {nombre}, gracias por confiar en nosotros. Si te hemos atendido bien, ¿nos dejas una reseña en Google? Nos ayuda mucho: {enlace}. Un abrazo.
- Respuesta a reseña positiva: Gracias, {nombre}. Nos alegra que {servicio} saliera como esperabas. Aquí estaremos cuando lo necesites.

- Respuesta a reseña negativa: {nombre}, sentimos que la experiencia no fuera la que mereces. Queremos arreglarlo: escríbenos a {contacto} y lo revisamos hoy mismo. Gracias por decírnoslo.

Plan de 30 días

Semana 1 · lo que frena resultados

- Pedir la reseña a cada cliente al terminar con un enlace corto (QR en el local y mensaje de WhatsApp); objetivo 4 al mes.
- Subir al menos 20 fotos reales: fachada, interior, equipo trabajando, resultados; una nueva cada semana.
- Responder todas las reseñas en 48 horas: agradecer por el nombre, mencionar el servicio, invitar a volver; en las negativas, disculpa + solución + canal privado.

Semana 2 · correcciones técnicas

- Revisar lo corregido y medir de nuevo.

Semana 3 · contenido y señales

- Redactar 500-750 caracteres: qué haces, para quién, zona y por qué tú; sin enlaces ni mayúsculas.
- Usar exactamente el mismo nombre comercial en ficha, web, redes y directorios.
- Una publicación cada 7-14 días (oferta, novedad, consejo) con foto y botón.
- Poner el mismo teléfono de la ficha en la cabecera de la web como enlace tel:.
- Incluir ciudad y barrios/zonas atendidas en título, H1 y texto de la portada.

Semana 4 · mejora continua y medición

- Publicar tú mismo 5 preguntas frecuentes con su respuesta.
- Marcar los atributos reales: accesible, pago con tarjeta, cita previa, idiomas, wifi…
- Revisar en «Rendimiento» de la ficha: búsquedas, llamadas, rutas y clics a la web del mes.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

SEO local · 120 € al mes. SEO local mensual: ficha de Google optimizada, publicaciones, reseñas, citas en directorios e informe de posiciones.

Web Esencial · 490 € de alta y 29 € al mes. Web Esencial: una página a medida, rápida y adaptada a móvil, con alojamiento, certificado, dominio .es y SEO local básico.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.