73/100	100/100	2 de 3
Rendimiento móvil	Rendimiento escritorio	Core Web Vitals superados (móvil)

Resumen

Hemos medido taxconsultgloballex.online con Lighthouse (el mismo motor de PageSpeed Insights) simulando un móvil de gama media con red 4G lenta y un ordenador de sobremesa. La carga es mejorable: Google ya penaliza la experiencia en móvil en este rango.

Los Core Web Vitals (LCP, CLS e INP/TBT) son las tres señales de experiencia de página que Google usa en su clasificación. Aquí medimos datos de laboratorio: los datos reales de tus visitantes los verás en Search Console cuando tengas tráfico suficiente.

Métricas en móvil

Métrica	Valor	Objetivo	Estado
LCP · mayor elemento visible	1,5 s	2,5 s	Correcto
CLS · estabilidad visual	0,000	0,1	Correcto
TBT · bloqueo del hilo principal	1,5 s	200 ms	Pendiente
FCP · primer contenido	1,5 s	1,8 s	Correcto
Índice de velocidad	2,6 s	3,4 s	Correcto
TTFB · respuesta del servidor	44 ms	800 ms	Correcto

Peso total descargado: 113 KB.

Qué arreglar en móvil, por impacto

PRIORIDAD ALTA
Trabajo del hilo principal · 4.7 s
El hilo principal está ocupado demasiado tiempo: reduce JavaScript y estilos complejos.

PRIORIDAD ALTA
Cadena de peticiones críticas
Cadena de peticiones críticas demasiado larga: reduce los recursos encadenados (CSS que carga fuentes que cargan iconos…) y precarga los imprescindibles.

PRIORIDAD ALTA
Retraso potencial al primer toque · 660 ms
Tareas largas de JavaScript que retrasan la respuesta al primer toque: divide el código y retira scripts innecesarios.

PRIORIDAD MEDIA
Imágenes sin ancho y alto
Imágenes sin ancho y alto declarados: provocan saltos de maqueta. Ejemplos: https://taxconsultgloballex.online/marca/logos/globallex/logo-mono-blanco.png

PRIORIDAD MEDIA
Caché de recursos estáticos · ahorro estimado 98 KB
Recursos estáticos con caché corta: configura Cache-Control de al menos 30 días para imágenes, CSS, JS y fuentes.

PRIORIDAD MEDIA
Entrega de imágenes · ahorro estimado 23 KB
Imágenes que pesan más de lo necesario: comprímelas, sírvelas en WebP/AVIF y en el tamaño en que se muestran.

Métricas en escritorio

Métrica	Valor	Objetivo	Estado
LCP · mayor elemento visible	298 ms	2,5 s	Correcto
CLS · estabilidad visual	0,012	0,1	Correcto
TBT · bloqueo del hilo principal	18 ms	200 ms	Correcto
FCP · primer contenido	298 ms	1,8 s	Correcto
Índice de velocidad	634 ms	3,4 s	Correcto
TTFB · respuesta del servidor	29 ms	800 ms	Correcto

Peso total descargado: 113 KB.

Qué arreglar en escritorio, por impacto

PRIORIDAD ALTA
Cadena de peticiones críticas
Cadena de peticiones críticas demasiado larga: reduce los recursos encadenados (CSS que carga fuentes que cargan iconos…) y precarga los imprescindibles.

PRIORIDAD ALTA
Imágenes sin ancho y alto
Imágenes sin ancho y alto declarados: provocan saltos de maqueta. Ejemplos: https://taxconsultgloballex.online/marca/logos/globallex/logo-mono-blanco.png

PRIORIDAD ALTA
Caché de recursos estáticos · ahorro estimado 98 KB
Recursos estáticos con caché corta: configura Cache-Control de al menos 30 días para imágenes, CSS, JS y fuentes.

PRIORIDAD MEDIA

Entrega de imágenes · ahorro estimado 23 KB

Imágenes que pesan más de lo necesario: comprímelas, sírvelas en WebP/AVIF y en el tamaño en que se muestran.

Plan de 30 días

Semana 1 · lo que más pesa

- El hilo principal está ocupado demasiado tiempo: reduce JavaScript y estilos complejos.
- Cadena de peticiones críticas demasiado larga: reduce los recursos encadenados (CSS que carga fuentes que cargan iconos…) y precarga los imprescindibles.
- Tareas largas de JavaScript que retrasan la respuesta al primer toque: divide el código y retira scripts innecesarios.

Semana 2 · imágenes y recursos

- Imágenes sin ancho y alto declarados: provocan saltos de maqueta.
- Recursos estáticos con caché corta: configura Cache-Control de al menos 30 días para imágenes, CSS, JS y fuentes.
- Imágenes que pesan más de lo necesario: comprímelas, sírvelas en WebP/AVIF y en el tamaño en que se muestran.

Semana 3 · scripts de terceros y caché

- Revisar qué scripts externos se cargan y retirar los que no aporten.

Semana 4 · medir de nuevo

- Repetir la medición y comprobar los Core Web Vitals reales en Google Search Console (informe de experiencia de página).

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Todo lo que recoge este informe lo puedes hacer tú con el plan de 30 días. Si prefieres que lo haga el equipo de la agencia, estos son los servicios que encajan con lo medido:

Web Esencial · 490 € de alta y 29 € al mes. Web Esencial: una página a medida, rápida y adaptada a móvil, con alojamiento, certificado, dominio .es y SEO local básico.

Web Profesional · 890 € de alta y 59 € al mes. Web Profesional: hasta cinco páginas, segundo idioma, reservas y WhatsApp integrados, alta de la ficha de Google e informe mensual.

Precios sin IVA. Sin permanencia. Un solo paso: responde a este correo o escribe por WhatsApp al +34 623 766 084 y te decimos en 24 horas laborables qué haríamos la primera semana.

Informe generado el 18/11/2026 con mediciones automáticas verificables (Lighthouse, rastreo propio y autocompletados públicos). Referencia MUESTRA. Los datos reflejan el estado de la web o del perfil en el momento de la medición; no suponen una garantía de posiciones ni de resultados en buscadores o plataformas.